

# I FEEL THE DRESS

**Modna razstava, ki skozi osem predstavljenih podob pripoveduje o slovenski oblačilni kulturi in identiteti Slovenije**

**Spremna razstava projekta IDENTITY DRESS 2015, podprta s strani nacionalne znamke I feel Slovenia  
19. november - 13. december 2015, Narodni muzej Slovenije**

23. november 2015

**I Feel the Dress** je spremna razstava projekta **IDENTITY DRESS**. Skozi osem ženskih oblačil razstava predstavlja identiteto slovenske oblačilne kulture. Razstavljena oblačila z osredotočenostjo na lokalne vzorce izkazujejo izrazno ostrino slovenskega oblikovanja. Ponazarjajo kreativnost Slovencev, vpetost in prepletenost zgodovine, državljanstva in identitete posameznika. V ospredje pa sili družbeni pomen kulture oblačil in razkriva odnos do estetike v najširšem družbeno angažiranem pomenu.

Nasprotno od današnje potrošniške naravnosti in nenehne želje po novem se razstava **I Feel the Dress** osredotoča na hrepenenje kot kulturno funkcijo Slovencev. Ob tem oblačilo zaobide svoj prepogosti potrošniški značaj in postane kulturno pomemben izdelek. V izkazu sodelovanja kreativnosti in naslavljanja identitete Slovencev oblačilo tako postane umetniški izraz. Lahko je povsem vsakdanje, včasih ekstremno, strmi v sanje, prihodnost ali preteklost. Kar pa vsa izbrana oblačila izkazujejo, je popolna umeščenost v prostor, kjer so nastajala in za katerega so nastajala. Razstava vizualizira zgodbo I feel Slovenia, zgodbo izjemnih posameznikov, ki s strastjo do ustvarjanja prispevajo k identiteti Slovenije.

**Spodaj informacije o osmih izbranih simbolih Slovenije, predstavljenih preko ženskih oblačil.**  
(Fotografije na voljo na: [identitydress.com/press](http://identitydress.com/press).)

## I FEEL IDENTITY

Slovéneec, Slovénka se leta 1991 na ogled postavi, oblačilo pa mu v revolucionarnem duhu postane oblikovalska rešitev za sebe v novosti države. Silhueta male črne obleke La Métamorphose postane sprožilec matrice za vpletanje ustvarjalčeve identitete in kulturnih kontekstov v projektu IDENTITY DRESS, ki prvič ugleda luč sveta jeseni 2013. Za preobrazbo in identiteto.

*Eric Matyash, mala črna obleka, kolekcija "La Métamorphose" (pomlad-poletje 2013)  
Eric Maj Potočnik in Matjaž Plošinjak, 2012*

## I FEEL ARTS

Svojstvenost v kolektivnosti se zdi večno vprašanje slovenstva. Kdor izstopa, daje pečat tudi zunaj meja. Ni ga strah, ko se odet v najboljša oblačila postavi na oder in nam preko umetnosti kaže realnost. Tam smo že večkrat zrlji vase, v svojo preteklost, prihodnost, odličnost in iskrenost. Za svojstvenost.

*Kostum za foto zgodbo v publikaciji Rendez-Vous de la Mode (Rim, Italija, 2012)  
Mateja Benedetti, 2012*

## I FEEL ACCEPTANCE

Občutenje enakosti se razlikuje od biti enak. Moška obleka v tekmi z žensko, in včasih, krilo obleče tudi moške. Za raznolikost in ljubezen.

*Oktober, kostum "Stewardese" za nastop zasedbe Sestre na festivalu Eurosong 2002  
Uroš Belantič, 2002*

## I FEEL HERITAGE

Ko cveti industrija, je kreativnost spodbujena. Kupec je srečen, zadovoljen, predvsem pa prepoznan. Takrat se ne sprašuje o dediščini, ker uživa v sedanosti. A ko se mu odvzame izbira, vse postane nostalgija. Za dediščino, vedno znova deus ex machina.

*Obleka Mura  
Mura, predvidoma iz obdobja sedemdesetih let 20. stoletja*

## I FEEL TRADITION

Zgodovina ali novo? Preteklo ali prihodnje? V ospredju je vedno hrepenenje. Slovenski mit daje prostor za uživanje v negotovosti ter pusti tradiciji, da se oblikuje s sodobnostjo. Za novo in izpraševanje tradicije.

*Narodna noša s področja osrednje Slovenije  
(last Akademске folklorne skupine France Marolt)*

## I FEEL NEW STRENGTHS

Zgodovina je Zemljo nekoč obravnavala kot ploščo, slonečo na hrbtu treh slonov, ki stojijo na želvi sredi oceana. A še vedno obstajajo tisti, ki nebo vidijo kot prevrnjenemu kozarcu podobno stvarnost. Za drznost in sveže glasove.

*Maja Leskovšek, kolekcija "The future overcomes numbers" (jesen-zima 2015/2016)  
nagrada znamke I feel Slovenia na festivalu Ljubljana Fashion Week 2015  
Maja Leskovšek, 2015*

## I FEEL PURENESS

V svoji homogeni poziciji svoboden konceptov drugačnosti ali enakosti, neokrnjen v svoji prvobitnosti. "Duša na dlani ... tudi če boli." Za čistost.

*Kolekcija jesen - zima 2012/2013, Garevski  
Zoran Garevski, 2012*

## I FEEL SUSTAINABILITY

Zmožnost trajati in obstati, obenem pa vedeti, kdaj identiteta potrebuje nove elemente. Kupuj manj, izberi dobro, naj traja. Za celostnost, v premišljenih in okolju prijaznih izbirah.

*niOka, kolekcija N°0, obleka "Zero waste" (pomlad-poletje 2015)  
Nika Ravnik, 2014*

**Kurator: Eric Maj Potočnik**

**Besedilo: Denis Pucelj**

**Izbor oblačil: Nina Jagodic, Matjaž Plošinjak, Eric Maj Potočnik**

**Zasnova postavitve: Sabina Belak, Jernej Orhini**

Spletna platforma IDENTITY DRESS: [identitydress.com](http://identitydress.com)  
Facebook: [facebook.com/identitydress](https://www.facebook.com/identitydress)  
Instagram: [@identitydress](https://www.instagram.com/identitydress)  
Twitter: [@identitydress](https://twitter.com/identitydress)  
Uradni hashtag: **#IDENTITYDRESS**

Dostop do PRESS besedil in visoko-resolucijskega foto materiala: [identitydress.com/press](http://identitydress.com/press)

**I FEEL  
SLOVENIA**