

IDENTITY DRESS, mednarodna razstava modnega oblikovanja

V središču Ljubljane že tretjič na piedestalu obleka kot odsev identitete ustvarjalca

19. november – 13. december 2015, Narodni muzej Slovenije
kuratorja projekta: Eric Maj Potočnik in Matjaž Plošinjak

IDENTITY DRESS je kreativni eksperiment, ki odkriva možnosti oblikovalskega izražanja v primeru omejitve s striktno definirano formo. Vanj je vključena izbrana paleta izrazito ekspresivnih domačih in tujih modnih ustvarjalcev. Tretja izdaja projekta z edinstvenim konceptom vse do 13. decembra 2015 bogati atrij Narodnega muzeja Slovenije.

24. november 2015

Projekt, katerega idejni vodji in kuratorja sta **Eric Maj Potočnik** in **Matjaž Plošinjak**, odkriva in vsakič znova raziskuje možnosti oblikovalskega izražanja v primeru omejitve s striktno definirano formo. Vsak sodelujoči oblikovalec, naj bo mladi up ali pa uveljavljeno ime, na podlagi istega kroja ustvari obleko, ki ga označuje. Težko pričakovana otvoritev tretje izdaje **IDENTITY DRESS** se je zgodila na četrtkov večer, 19. novembra 2015, v atriju **Narodnega muzeja Slovenije** v Ljubljani. Razstava je brezplačno na ogled do 13. decembra 2015.

Otvoritveni dogodek je postregel s šovom, med katerim je bila razstava postavljena. Obleke so bile sprva predstavljene na modelih, ki so jih v zaključku dogajanja nadomestile krojaške lutke in na njih ostajajo obleke do zaključka razstave. Skozi otvoritveni šov je koncept **IDENTITY DRESS** s predstavitvijo oblek enotnega kroja vnovič izpostavil svojstvenost slehernega izmed ustvarjalcev. Popolno osredotočenost na obleko je poudarila homogenost v ličenju in frizurah, ki so modelom zabrisali lastno identiteto. Subjekt postane objekt in *vice versa*. Kot paradoks je človeku osebnost vdahnila obleka, ki je v kontekstu projekta vir identitete. S tem vojsko brezosebni klonov razbije množica kreacij, med njimi pa vsaka zase pripoveduje zgodbo posameznega oblikovalca. Moda preseže koncept potrošnje in stoji sama zase. Umetniška postavitev odraža te vzgibe. Obleke so kot avtonomna ozvezdja umeščene okoli polkrožnega središča prostornega atrija muzeja, obdane z mogočnimi zidovi in lebdečo neonsko instalacijo.

Letošnjo ustvarjalno orbito zastopajo oblikovalci iz štirinajstih držav. Mojstrske krojaške tehnike so prikazali **Baiba Ladiga - Kobayashi** (Latvija) z apliciranjem polprosojnih geometričnih form, **Derek Lawlor** (Velika Britanija) z impresivnim vrvičenjem, **Leandro Cano Luque** (Španija) s transformacijo silhuete v oblačilo porcelanastega videza in **Viviano Sue** (Japonska), ki je z umeščanjem las v obleko ostal zvest svojim nekonvencionalnim idejam.

Nekateri izmed sodelujočih so se odločili za manipulacijo osnovne forme s tridimenzionalnimi posegi. **Ece Ozalp** (Turčija) je ustvarila izris grafične iluzije, **Loredana Bahorić** iz studia **Charlie Design** (Hrvaška) pa je s svojim razpoznavnim abstraktnim volumnom redefinirala človeške proporce. **Timotej Bistan** (Slovenija) je skozi obleko prikazal spomin na kreativni izbruh z začetka svoje poti, na podoben način pa je tudi **Paula Carmen Rimoli** (Italija) simbolizirala svoj ustvarjalni preporod. **Yojiro Kake** (Japonska/Italija) je volumen izrazil skozi precizno tehniko origami.

Po drugi strani so nekateri raziskovali strukturo površine – **Dajana Ljubičić** (Slovenija) je obleko sestavila iz tankih črnih trakov usnja, **Jolka Wiens** (Nemčija/Nizozemska) je uporabila lasersko graviranje, **Matic Veler** (Slovenija) pa se je odločil v obleko vključiti zanj značilni laserski izrez. **Judith van Vliet** (Nizozemska) je kombinirala raznolike strukture in kontrastne reze, **Stefán Orschel-Read** (Velika Britanija/Hong Kong) je ustvaril 3D efekt z vezenjem perlic na unikatni vzorec, ustvarjen z digitalnim tiskom, **Yong Kyun Shin** (Južna Koreja) pa je svilene trakove prepletel v mozaični trompe-l'oeil.

Med vsemi pa so trije opredelili svojo ustvarjalnost v smer nosljivosti, a so obenem vztrajali pri raziskovanju modeliranja kroja in počastili priložnost izpostavitve detajlov, vzorca in krojenja – **Dóra Mojzes** (Madžarska) s plastenjem tkanine s potiskom varnostnih zaponk, **Eleftheria Arapoglou**, **Digitaria**, (Grčija) z združitvijo tehničnih značilnosti kombinezona in trenča v žensko obleko in **Nikki Duijst** (Nizozemska), ki je uporabila svoj značilni vzorec črtne kode.



Razstava IDENTITY DRESS 2015 / foto: Jože Svetičič

Projekt IDENTITY DRESS v hodniku, ki obdaja atrij Narodnega muzeja Slovenije in v katerem se nahaja del rimskega lapidarija, na ogled ponuja tudi spremljevalno modno razstavo **I feel the Dress**. Ta pod kuratorskim vodstvom Erica Maja Potočnika preko osmih oblačil oziroma celostnih podob pripoveduje zgodbo slovenske oblačilne kulture in identitete Slovenije. Razstavljeni oblačila v premišljenem sosledju vizualizirajo zgodbo nacionalne blagovne znamke *I feel Slovenia*, zgodbo izjemnih posameznikov, ki s strastjo do ustvarjanja prispevajo k identiteti Slovenije. Med njimi najdemo kuratorjevo delo – obleko "La Métamorphose", pospremljeno s sloganom *I feel Identity*, sprožilcem za kroj, ki je skupen vsem oblekam IDENTITY DRESS od prve izdaje leta 2013 pa do danes.

Predstavljeni razstavi konceptualno dopolnjujeta druga drugo, njuna izraznost pa obiskovalca spodbuja k razumevanju oblačila kot avtentične ideje – umetniškega dela, ki presega pojem komercialnega izdelka. IDENTITY DRESS kot samostojna platforma postopoma, a vztrajno uveljavlja svoj vpliv v mednarodnem modnem prostoru. V želji po zagovarjanju raznolikosti projekt postavlja v ospredje modne ustvarjalce z vsega sveta in javnosti prikazuje relevantne ideje v oblikovanju, ki zagovarjajo ustvarjalnost, avtentičnost in inovativnost.

Besedilo: Feyrouz Ashoura, Eric Maj Potočnik in Tina Tomšič

Spletna platforma IDENTITY DRESS: identitydress.com

Facebook: facebook.com/identitydress

Instagram: [@identitydress](https://instagram.com/identitydress)

Twitter: [@identitydress](https://twitter.com/identitydress)

Uradni hashtag: **#IDENTITYDRESS**

IDENTITY DRESS PR

Maša Vodusek, vodja za odnose z javnostmi
pr@identitydress.com
+386 (0)41 934 146

Dostop do PRESS besedil in visoko-resolucijskega foto materiala: identitydress.com/press

IDENTITY DRESS 2015 so omogočili:

Cockta

**I FEEL
SLOVENIA**

NARODNI
MUZEJ
SLOVENIJE



**TOYOTA
CENTER
LJUBLJANA**

MODNA



MUD
Make-up designory

KAVAL GROUP

L J F W



Mestna občina Ljubljana
City of Ljubljana



KOMET

UN UNITED NUDE™



RADGONSKE GORICE
SINCE 1852

PAUL MITCHELL
LIVE BEAUTIFULLY

NEWYORKER