

# **IDENTITY DRESS, mednarodna razstava modnega oblikovanja**

## **Obleka že tretjič na piedestalu kot odraz identitete ustvarjalca**

**19. november – 13. december 2015, Narodni muzej Slovenije**  
**kuratorja projekta: Eric Maj Potočnik in Matjaž Plošinjak**

**Kreativni eksperiment IDENTITY DRESS že tretje leto zapored pred izziv postavlja kuriran mednarodni nabor modnih ustvarjalcev, na piedestal pa postavlja odraz posameznikove ustvarjalne identitete. Tretja izdaja projekta z edinstvenim konceptom prihaja jeseni v atrij Narodnega muzeja Slovenije.**

*Ljubljana, 15. oktober 2015*

Idejni vodji in kuratorja projekta, Eric Maj Potočnik in Matjaž Plošinjak, med 19. novembrom in 13. decembrom dogajanje v slovenski prestolnici vnovič bogatita z eno izmed vplivnejših vsebin z modnim predznakom v regiji. Na podlagi vselej enakega osnovnega kroja se bo tudi tokrat vsak izmed devetnajstih k izzivu vabljenih oblikovalcev soočil z nalogo izdelati obleko, ki odraža njegovo osebnost.

»Zamisel se je porodila v želji po odmiku od ustaljenih, z modo povezanih formatov – kot matrica za ustvarjalni eksces, ki oblikovalce za trenutek osvobodijo vsakršnih misli na prodajno osredotočeno strategijo vsakdana. Vnaprej določena forma služi kot okvir ali nepopisan list, izdelana obleka pa simbolizira nanj zapisano zgodbo posameznika. V očeh sodelujočih je IDENTITY DRESS ventil za sproščanje kreative. Leto za letom prepoznavnost projekta raste, posledično pa tudi interes k izzivu vabljenih ustvarjalcev. Pri izboru se odločava za posameznike z močnim pripovednim izrazom - naj bo govora o uveljavljenih imenih ali pa mladih upih, za katere je projekt ena prvih mednarodnih izkušenj. Takšen pristop obenem omogoči medsebojno mreženje in tke nove vezi na kariernem in osebnem nivoju. Med sodelujočimi prevladujejo modni oblikovalci, pred izziv pa postavimo tudi kakšnega kostumografa ali celo oblikovalca dodatkov.«  
pojasnjuje Eric Maj Potočnik, avtor koncepta.

Med imeni, ki so kreativni izziv sprejela v preteklih dveh letih, prav gotovo izstopajo britanska oblikovalka in kostumografinja Lara Jensen, v Španiji živeči libanonski oblikovalec Assaad Awad, srbska oblikovalka Ana Ljubinković s svojo igrivo estetiko, mlado tajsko ime Wisharawish in Slovenki Nika Ravnik, ki ustvarja pod imenom niOka, ter Jelena Pirkmajer z že legendarno blagovno znamko Cliché.

Med devetnajstimi oblikovalci, ki pa so sprejeli letošnji izziv, so: španski čudežni deček Leandro Cano, mladi modni up z domačih tal Matic Veler, in Derek Lawlor, britanski mojster pletenin. Po dveh letih vključevanja v festivalsko dogajanje Meseca oblikovanja Ljubljana se v letošnjem letu IDENTITY DRESS predstavlja samostojno, znotraj impozantnih sten atrija Narodnega muzeja Slovenije. Projekt temelji na osrednjem večernem otvoritvenem dogodku, ki se bo zgodil 19. novembra 2015. Do postavitve razstave bo tudi tokrat prišlo skozi izkušnjo žive instalacije, ki ji bodo priča gosti dogodka. To bo možno spremljati tudi preko neposrednega spletnega video-prenosa. Razstava bo na ogled brezplačno do 13. decembra 2015. Podrobnosti o projektu, sodelujočih oblikovalcih in preteklih razstavah ter priprave na letošnji tretji IDENTITY DRESS je moč spremljati na uradni spletni platformi [identitydress.com](http://identitydress.com).

Vodji projekta Eric Maj Potočnik in Matjaž plošnjak, ki sta v svet mode osredotočena že dobro desetletje, poleg oblikovanja znotraj lastne blagovne znamke Eric Matyash, kostumografskih projektov in stiliranja, zadnja leta delujeta v izzivih mednarodnega povezovanja v modnem oblikovanju. Mednje zagotovo sodi IDENTITY DRESS, ki si s svojstvenim formatom prizadeva Ljubljano pozicionirati v mrežo mednarodnega evropskega modnega dogajanja. Letošnji projekt bo v sodelovanju z nacionalno blagovno znamko *I feel Slovenia* v Narodni muzej Slovenije kot eno od spremnih dogajanj na ogled postavil tudi avtonomno razstavo *I feel the Dress*. Ta bo preko razstavljenih oblačil označevala slovensko oblačilno kulturo in obenem identiteto Slovenije.

Projekt IDENTITY DRESS skozi formo klasične ženske obleke zagovarja človeško raznolikost, rezultat pa vsakič znova dokazuje avtentičnost v izziv vključenih avtorjev. Simbioza kontrasta ustaljene forme in posameznikovega uma ustvari original.



Na fotografiji obleke projekta IDENTITY DRESS 2014: Cliché (Slovenija), Asa Kazingmei (Indija), Marius Janusauskas (Belgija) / foto: Vid Voršič

Spletna platforma IDENTITY DRESS: [identitydress.com](http://identitydress.com)

Facebook: [facebook.com/identitydress](https://www.facebook.com/identitydress)

Instagram: [instagram.com/identitydress](https://www.instagram.com/identitydress) (@identitydress)

Twitter: [twitter.com/identitydress](https://twitter.com/identitydress) (@identitydress)

Uradni hashtag: **#IDENTITYDRESS**

**IDENTITY DRESS PR**

Maša Vodušek, vodja za odnose z javnostmi

[pr@identitydress.com](mailto:pr@identitydress.com)

+386 (0)41 934 146

Dostop do visoko-resolucijskega foto materiala: [identitydress.com/press](http://identitydress.com/press)